

Roma, 22 settembre 2022

HCP ENGAGEMENT: COINVOLGERE I MEDICI DEL FUTURO CON IL DIGITAL MARKETING

Migliorare l'engagement con gli HCP rappresenta una grande sfida per le industrie del Pharma: l'esperienza della divisione Health di Polk&Union, agenzia di comunicazione e marketing digitale.

Quando si parla di **strategie di HCP engagement** non si può non tenere conto della rivoluzione indotta non solo dal digital ma anche del ricambio generazionale in atto nella classe medica, che pone le aziende farmaceutiche di fronte a nuove sfide per entrare in contatto con i medici.

Se da un lato il fine ultimo del clinico è sempre lo stesso, ovvero curare e tutelare la salute delle persone, è anche vero che per raggiungere quell'obiettivo e ridurre la distanza con i pazienti, i professionisti sanitari oggi si aspettano dalle Pharma qualcosa di più. Abituato a utilizzare i canali digital sia per trovare informazioni sia per l'aggiornamento professionale, il medico chiede alle aziende non solo farmaci efficaci ma nuovi strumenti in grado di supportarlo nella pratica quotidiana e nell'aggiornamento professionale.

Nuove strategie di digital marketing per l'HCP engagement

Una recente ricerca ⁽¹⁾ di Reuters Events Pharma, in collaborazione con la casa editrice medico-scientifica olandese Elsevier, ha analizzato i cambiamenti introdotti nell'ambito del coinvolgimento dei medici dall'inizio della pandemia da Covid-19 per indagare come queste innovazioni stiano influenzando nel post Covid le scelte in materia di budget nel mondo del Pharma.

"The new era of HCP engagement" ha visto coinvolti a livello globale 245 manager (in particolare responsabili marketing, medical affairs, product/brand marketing e commerciali), quasi tutti provenienti da aziende farmaceutiche e biotecnologiche. Dalle loro risposte è emerso come la **spesa per la promozione attraverso i canali digitali** sia ormai predominante

Google
PartnerROMA (ITA)
Via Novara 2, 00198
Tel: +39 (06) 8971 8604
Fax: +39 (06) 4543 5165SEATTLE (USA)
904 3rd Street South,
Kirkland - WA 98033
Tel: +1 (425) 589 3331

P.IVA/C.F: 11241081006 | REA: 1289221

info@polkandunion.com | polkandunion.com

rispetto ai metodi tradizionali di stampa, radio e TV alla carta e si avvia a crescere sempre di più: entro il 2025 infatti si prevede un aumento di budget dal 63% al 78%. Chi decide dove e quanto investire, in particolare tra i manager impegnati nel marketing e nel medical affairs, considera fondamentali due fattori: la **qualità dei contenuti** (92%) e i **bisogni dei clinici** (85%).

Il sondaggio ha evidenziato inoltre come le **piattaforme online dedicate ai medici**, attraverso le quali fornire agli HCP contenuti specifici su prodotti e risorse utili sulle patologie, siano sempre più utilizzate. Video e webinar su eventi di settore, materiali educativi per pazienti e caregiver, aggiornamenti scientifici, corsi e attività di formazione, indicazioni terapeutiche e articoli: questi i contenuti più presenti, mentre per gli intervistati le tre tipologie considerate più importanti sono rappresentate dalle linee guida sui trattamenti (78%), corsi e attività di aggiornamento professionale (66%) e webinar (68%).

Per **rispondere alle nuove esigenze dei medici**, costantemente alla ricerca di informazioni e aggiornamenti medico-scientifici affidabili e accessibili, è necessario mettere in campo una solida strategia di digital marketing per creare ecosistemi digitali grazie ai quali rinnovare e rinforzare la relazione tra i medici e l'azienda farmaceutica.

Potenziare l'engagement con gli HCP: best practices e l'esperienza di Polk&Union

Un valido impianto di contenuti di qualità rappresenta il perno di ogni corretta strategia di marketing digitale. **Polk&Union**, **agenzia di comunicazione digitale** italo-americana specializzata in marketing integrato con una **divisione dedicata a Healthcare e Pharma**, studia da tempo il contesto di riferimento e per i suoi clienti Pharma propone soluzioni innovative per potenziare l'engagement HCP grazie a strumenti digital sempre più sofisticati, interattivi, coinvolgenti e soprattutto personalizzati.

Un esempio concreto: per rispondere alla sfida lanciata da uno dei suoi clienti più importanti, il cui need era appunto migliorare l'engagement con gli HCP, Polk&Union ha realizzato una **piattaforma online dedicata ai medici**, intercettando le richieste dei clinici e individuando i canali attraverso i quali prediligono trovare le informazioni di cui hanno bisogno. Nel caso del cliente Pharma di Polk&Union, gli esperti della divisione Health, grazie allo studio approfondito del contesto di riferimento, hanno definito una specifica content strategy per popolare la piattaforma destinata alle target audience individuata dall'azienda, con contenuti di valore accessibili sulla piattaforma grazie a una user experience strutturata per accompagnare il clinico nel percorso per soddisfare i suoi bisogni di informazione e apprendimento. **Conoscere gli interessi e le necessità della classe medica**, così come sapere come intercettarli lungo tutti i touchpoint attraverso i quali interagiscono con il brand, è un requisito essenziale.

Fonti:

1. ["The new era of HCP engagement"](#), Reuters Event Pharma e Elsevier, marzo 2022

Informazioni su Polk&Union

Polk&Union Digital Communication Agency nasce a San Francisco in California nel 2007 e prende il nome dall'incrocio di Polk e Union Street che ha ospitato la sua prima sede. Innovazione e internazionalità sono i tratti distintivi di Polk&Union. Il mindset cross-cultural alla base del DNA di Polk&Union, unitamente al know-how appreso negli Stati Uniti - San Francisco prima e Seattle poi a partire dal 2019 - sbarca in Italia, a Roma, nel 2011 dove l'agenzia si afferma come punto di riferimento nel mercato italiano affiancando aziende, enti e associazioni nella comunicazione digital a 360 gradi in ambito B2B e B2C. Tra i servizi di punta: Integrated Marketing Communication, Content, Digital Media e Digital Technology,

3



ROMA (ITA)
Via Novara 2, 00198
Tel: +39 (06) 8971 8604
Fax: +39 (06) 4543 5165

SEATTLE (USA)
904 3rd Street South,
Kirkland - WA 98033
Tel: +1 (425) 589 3331

P.IVA/C.F: 11241081006 | REA: 1289221

info@polkandunion.com | polkandunion.com

Comunicato Stampa

HCP ENGAGEMENT: COINVOLGERE I MEDICI DEL FUTURO CON IL DIGITAL MARKETING

Roma, 22 settembre 2022

Pagina 4

oltre a quelli specifici della **Divisione Polk&Union Health** per il settore Healthcare & Pharma.

Ufficio Marketing e Comunicazione Polk&Union S.r.L.

Alessia Sersanti

Direzione Marketing & PR (Seattle)

alessia@polkandunion.com

+1 425 589 3331

Chiara Cecchini

Content & Marketing Specialist (Roma)

c.cecchini@polkandunion.com

+39 333 7440 410