

Roma, 10 novembre 2023

METAVERSO E REALTÀ VIRTUALE (RV) NELLA SANITÀ

Le nuove tecnologie sono alla base di un modo completamente nuovo di migliorare l'esperienza di diagnosi e cura dei pazienti, come pure ottimizzare il lavoro dei medici. Il metaverso e la realtà virtuale (RV) rappresentano ormai una realtà nel settore sanitario, con notevoli potenzialità di sviluppo.

Il metaverso in Sanità: la realtà virtuale al servizio della cura

Il **metaverso** è un insieme di spazi virtuali, interconnessi e interattivi in cui gli utenti hanno la possibilità di sperimentare esperienze immersive tramite avatar. Questa concezione del metaverso comprende l'integrazione di diverse tecnologie digitali: **criptovalute**, **intelligenza artificiale (AI)**, **realtà aumentata (AR)**, **realtà virtuale (VR)** e altre ancora.

Il metaverso e la realtà virtuale nella sanità hanno trovato da tempo applicazioni concrete come app terapeutiche e per la diagnostica, formazione medica, eventi e incontri.

3 principali utilizzi del metaverso e della realtà virtuale in Sanità

- **Telemedicina e consulto a distanza:** i servizi da remoto hanno registrato un'accelerazione durante la pandemia da Covid-19, favorendo l'accesso all'assistenza e l'interazione medico-paziente a prescindere dalla distanza o dalla possibilità di spostamento
- **Formazione medica:** grazie alle possibilità offerte dal metaverso di ricostruire in un ambiente sicuro scenari clinici interattivi e realistici, studenti e professionisti sanitari possono esplorare una vasta gamma di strumenti e servizi per migliorare le proprie competenze
- **Riabilitazione e terapia:** tra le principali applicazioni del metaverso in Sanità ci sono programmi virtuali dedicati alla riabilitazione e alla terapia, che sfruttano tecnologie immersive e interattive (come visori, app di telemedicina, simulatori) per migliorare l'efficacia dei trattamenti e il coinvolgimento dei pazienti



ROMA (ITA)
Viale dell'Arte 85, 00144
Tel: +39 (06) 8971 8604
Fax: +39 (06) 4543 5165

SEATTLE (USA)
7608 116Th Ave NE,
Kirkland - WA 98033
Tel: +1 (425) 589 3331

P.IVA/C.F.: 11241081006 | REA: 1289221

info@polkandunion.it | polkandunion.com



Il rapporto tra realtà virtuale e Sanità

Le soluzioni basate sulla realtà virtuale nel settore sanitario rappresentano una tappa cruciale nell'evoluzione della pratica medica moderna e si prevede che il loro impiego diventerà, in un futuro prossimo, sempre più importante. La loro diffusione aprirà anche a nuove sfide, che medici, stakeholder sanitari e aziende impegnate nella digitalizzazione e nell'innovazione saranno chiamati ad affrontare: privacy, sicurezza dei dati, regolamentazione, digital divide, formazione e adozione all'interno dei contesti medicali.

Ecco intanto alcuni esempi pratici di **applicazione della realtà virtuale in ambito sanitario** attualmente in uso:

- **Formazione immersiva per medici e chirurghi** come Osso VR per esercitarsi in un ambiente sicuro e controllato
- **Esercizi riabilitativi con videogiochi di VR** per migliorare l'esperienza della riabilitazione come IREX (Immersive Rehabilitation Exercise) di Gesture Trek
- **Terapia videoludica per bambini e ragazzi con la ADHD** (Sindrome da deficit di attenzione e iperattività), con EndevorRX di Akili Interactive, una start up di medicina digitale di Boston
- Simulazioni con l'utilizzo dei **"digital twin"** per identificare patologie cardiache e progettare device medicali come il progetto Living Heart della francese Dassault

Il mercato del metaverso e della realtà virtuale nell'Healthcare, tra driver di crescita e criticità

Secondo un report uscito a maggio 2023 di **MarketsAndMarkets**, per il **mercato del metaverso nell'Healthcare si stimano entrate nell'ordine di circa 9,5 miliardi nel 2023**, con un tasso di crescita annuale composto tra il 2023 e il 2030 del 52,9%. Il Nord America, tecnologicamente più avanzato e sviluppo, occupa in questo contesto una posizione di leadership nell'ambito dello sviluppo di tecnologie all'avanguardia.

A guidare la crescita del mercato sono soprattutto la crescente domanda per i servizi di telemedicina e il passaggio a un'assistenza sanitaria sempre più strutturata in ottica di [patient-centricity](#). Stimoli importanti arrivano anche dalla crescente spesa da parte di aziende e privati per investimenti in soluzioni digitali e tecnologie sempre più all'avanguardia.

Restano comunque sfide importanti da affrontare, da quelle legate alla sicurezza fino all'accettazione stessa delle soluzioni offerte dal metaverso da parte dei pazienti, passando per infrastrutture, costi, normative e considerazioni etiche.

Tra i driver principali della **crescita del mercato del metaverso in Sanità** c'è la crescente **adozione della realtà mista (MR) nell'ambito della chirurgia micro-invasiva**. La MR, secondo gli analisti di MarketsAndMarkets, avrà un impatto per quanto riguarda la diagnostica in tempo reale e la chirurgia guidata dalle immagini, insieme al miglioramento dell'esperienza del paziente e al rafforzamento delle competenze dei professionisti sanitari.

Previsioni in crescita anche per quanto riguarda il **mercato della realtà virtuale nell'healthcare**, che secondo Fortune Business Insights è destinato a passare da 628 milioni di dollari nel 2022 a 6,20 miliardi nel 2029. A guidare questa crescita sono in particolare le potenzialità della tecnologia wearable e gli investimenti nella gestione del dolore e nel settore della riabilitazione.

Anche per la realtà virtuale, bisognerà far fronte ad alcune sfide, come ad esempio le limitazioni tecniche relative soprattutto alla qualità della risoluzione. I progressi tecnologici infatti giocheranno un ruolo fondamentale nello stimolare la crescita della realtà virtuale.

Il metaverso per le aziende del settore Salute: evoluzioni e vantaggi

A fine novembre 2022, il **Boston Consulting Group (BCG)** ha condotto un sondaggio per capire **come i maggiori fornitori, clienti e aziende di biopharma e medtech si stanno avvicinando al metaverso**. Le principali applicazioni del metaverso in campo sanitario, secondo gli intervistati, riguardano soprattutto la realtà estesa (XR) (ossia la combinazione di realtà aumentata (AR), la realtà virtuale (VR) e la realtà mista (MR), insieme a tecnologie come blockchain e risorse virtuali e quelli che BCG riassume come gli M-World, cioè gli spazi virtuali.

La strategia da seguire è guardare alla verità di applicazioni già in uso presenti sul mercato, come pure a quelli in via di sviluppo, per immaginare come queste tecnologie di prossima generazione potranno favorire le aziende e i pazienti. A partire da questo studio infatti sarà possibile decidere dove investire strategicamente. L'imperativo è **evolvere con il mercato, non limitarsi a seguirlo.**

In un contesto che vede ormai un'assistenza sanitaria sempre più di prossimità, le nuove tecnologie diventano estremamente importanti prendere l'accesso alle cure più equo e efficiente. Il metaverso offre opportunità significative per quanto riguarda il miglioramento della diagnosi, la definizione delle terapie e la loro fornitura, ma consente anche a chi lavora nel settore sanitario di potenziamento delle attività di marketing e community building.

Come si evolverà lo sviluppo del metaverso in Sanità

Per gli analisti di BCG lo sviluppo del metaverso nell'Healthcare si articolerà in tre fasi. Al momento ci troviamo nel delicato momento di passaggio tra la prima e la seconda, mentre la terza riguarderà i prossimi dieci anni.

- Fase 1: Gli utilizzi del metaverso in Sanità stanno dimostrando la loro validità man mano che le tecnologie ad esso collegate continuano a svilupparsi
- Fase 2: Finito il primo periodo di sperimentazione iniziale, nei prossimi cinque anni il metaverso sarà caratterizzato da un ulteriore sviluppo delle modalità attualmente già applicate, insieme alla comparsa di nuove possibilità di pari passo con l'avanzamento tecnologico
- Fase 3: Il decennio successivo invece vedrà avanzamenti ancora più importanti e il metaverso sarà ormai uno standard in molte aree dell'assistenza sanitaria

I vantaggi del metaverso in Sanità per le aziende

L'implementazione del metaverso può contribuire all'innovazione in settore cruciali per le aziende sanitarie:

- Miglioramento dell'accesso alle cure mettendo in collegamento pazienti e provider indipendentemente dalla loro ubicazione

- Incremento dell'accuratezza diagnostica e la qualità della chirurgia con tecnologie avanzate
- Riduzione dei costi di erogazione delle cure, formazione medica e data management
- Apertura di nuove possibilità per l'archiviazione, la condivisione e l'accesso ai dati (pazienti e provider)
- Potenziamento dell'esperienza dei pazienti
- Diminuzione dei costi operativi semplificando funzioni come reclutamento, apprendimento e sviluppo e pagamento

In Italia il metaverso è ancora in costruzione ma vivo, soprattutto nell'Healthcare

Lo scenario che emerge dal primo report dell'**Osservatorio Realtà Aumentata e Metaverso della School of Management del Politecnico di Milano**, presentato ad aprile 2023, è ancora in divenire: ad oggi il metaverso ancora non esiste e i 212 mondi virtuali censiti non sono di fatto ancora interoperabili.

Il mercato dell'extended reality in Italia, tuttavia, è «*ben avviato*» e sono diverse le aziende che lo stanno utilizzando: sono infatti 231 i progetti pubblici di extended reality censiti dal 2020 al 2023, di cui 126 in ambito b2c e 105 per il B2b/B2c. Proprio in questo ultimo insieme, **l'Healthcare risulta tra i settori più attivi (23%)**, agevolando la collaborazione da remoto tra i medici o la simulazione virtuale nella pianificazione degli interventi chirurgici.

Le aziende che si sono approcciate in maniera consapevole e strutturata a questo mercato ne hanno già visto i vantaggi per quanto riguarda il ROI, grazie per esempio all'incremento dei ricavi o alla riduzione dei costi.

Sfruttare le potenzialità di metaverso e realtà virtuale nel marketing sanitario

L'enorme potenziale del metaverso e della realtà virtuale si riflette anche nel mondo della **comunicazione e del digital marketing**. Diversi brand - dal mondo dello sport all'automotive - hanno già dato vita a iniziative ad hoc per raggiungere il proprio target con contenuti ed esperienze interattive, personalizzate e coinvolgenti.

In ambito Healthcare e Pharma, queste tecnologie offrono nuove e interessanti opportunità per migliorare l'esperienza dei pazienti e potenziare la formazione degli HCP, a partire da campagne di sensibilizzazione immersive.

Come agenzia di comunicazione e digital marketing specializzata in Healthcare e Pharma, Polk&Union segue da sempre le innovazioni del settore. Con la divisione Polk&Union Health, interamente dedicata a questo mercato all'avanguardia, creiamo soluzioni innovative che aiutino le aziende della Salute a crescere sfruttando il digital.

[Scopri di più sulla Polk&Union Health, la nostra business unit dedicata all'innovazione e al digital marketing per le aziende Healthcare e Pharma](#)

Fonti:

- Metaverse in Healthcare Marketing by Component (Hardware, Services, Software), Technology (AR/VR, MR, AI, Blockchain, IoT), Application (Telehealth, Diagnostics, Medical Training & Education), End User (Provider, Patients, Payers, Pharma) - Global Forecast to 2028,
<https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/metaverse-in-healthcare-market-225839181.html>
- The global Virtual Reality (VR in Healthcare Market Size, Share & Covid-19 Impact Analysis, by Component (Hardware, Software and Content), By Application (Pain Management, Education & Training, Surgery, Patient Care Management, Rehabilitation & Therapy Procedures, and Post-Traumatic Stress Disorder (PTSD), and Regional Forecast 2023-2030,
<https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/virtual-reality-vr-in-healthcare-market-101679>
- The Health Care Metaverse Is More Than a Virtual Reality, BCG
<https://www.bcg.com/publications/2023/reaping-the-benefits-of-the-healthcare-metaverse>
- Il Metaverso non esiste: oltre 200 mondi virtuali ma non sono interoperabili, Osservatorio Polini
<https://www.corrierecomunicazioni.it/digital-economy/il-metaverso-non-esiste-oltre-200-mondi-virtuali-ma-non-sono-interoperabili>

Informazioni su Polk&Union

Polk&Union Digital Communication Agency nasce a San Francisco in California nel 2007 e prende il nome dall'incrocio di Polk e Union Street che ha ospitato la sua prima sede. Innovazione e internazionalità sono i tratti distintivi di Polk&Union. Il mindset cross-cultural alla base del DNA di Polk&Union, unitamente al know-how appreso negli Stati Uniti – San Francisco prima e Seattle poi a partire dal 2019 – sbarca in Italia, a Roma, nel 2011 dove l'agenzia si afferma come punto di riferimento nel mercato italiano affiancando aziende, enti e associazioni nella comunicazione digital a 360 gradi in ambito B2B e B2C. Tra i servizi di punta: Integrated Marketing Communication, Content, Digital Media e Digital Technology, oltre a quelli specifici della **Divisione Polk&Union Health** per il settore Healthcare & Pharma.

Ufficio Marketing e Comunicazione Polk&Union S.r.L.

Alessia Sersanti

Direzione Marketing & PR (Seattle)

alessia@polkandunion.com

+1 425 589 3331

Chiara Cecchini

Content & Marketing Specialist (Roma)

c.cecchini@polkandunion.com

+39 333 7440 410