

Roma, 15 novembre 2022

## FARMACOVIGILANZA DIGITALE, POLK&UNION SEMPRE PIÙ SPECIALIZZATA

*Dal quadro normativo sulla farmacovigilanza agli ultimi trend digital: l'agenzia italo-americana prosegue il proprio piano di aggiornamento e consolidamento delle competenze in ambito Healthcare e Pharma.*

Per **Polk&Union**, digital communication agency specializzata in marketing integrato, la **formazione continua** fa parte da sempre della cultura aziendale. Sviluppare nuove skill, anche trasversali, rappresenta infatti un grande vantaggio competitivo soprattutto nell'ambito del **digital marketing farmaceutico**.

L'agenzia ha lanciato nel 2021 [Polk&Union Health](#), la nuova divisione dedicata esclusivamente a Healthcare e Pharma, composta da un team di esperti della comunicazione, con una profonda conoscenza del settore. Un mercato estremamente regolato e di grande responsabilità come quello delle aziende della salute richiede infatti **professionisti sempre aggiornati su normative di riferimento**, in particolare sul tema della **farmacovigilanza**, come pure su tendenze e scenari.

*Formazione continua in ambito Healthcare e Pharma: l'esperienza di Polk&Union con la farmacovigilanza*

In Polk&Union sono previste periodicamente ore di **formazione e aggiornamento per tutte le risorse**, incoraggiate a partecipare a eventi, conferenze e webinar di settore.

L'ultimo aggiornamento, in ordine di tempo, ha riguardato membri del team Content impegnati su importanti progetti Pharma, che hanno preso parte a un evento dedicato alla **farmacovigilanza sui media digitali** organizzato da AboutAcademy, la Business Unit di HPS dedicata a eventi di formazione sull'healthcare. Un'occasione importante di aggiornamento e confronto sul tema, con particolare riferimento alle **normative non solo italiane ma anche internazionali**, insieme alle **linee guida europee GVP** (Good Pharmacovigilance Practises), ai

Google  
PartnerROMA (ITA)  
Via Novara 2, 00198  
Tel: +39 (06) 8971 8604  
Fax: +39 (06) 4543 5165SEATTLE (USA)  
904 3rd Street South,  
Kirkland - WA 98033  
Tel: +1 (425) 589 3331

P.IVA/C.F: 11241081006 | REA: 1289221

info@polkandunion.com | polkandunion.com

tool e processi di governance e alle ultime novità sul campo, come l'impiego dell'AI nell'attuale sistema di rilevamento delle reazioni avverse.

### *Polk&Union Health per una comunicazione sanitaria solida e responsabile*

A un anno dal suo lancio della divisione Health, Polk&Union conferma il proprio posizionamento verticale nel settore medico-sanitario, forte di un approccio concreto e sostanziale alle aziende Pharma nel declinare **strategie di comunicazione e digital marketing farmaceutico** attuabili e vincenti. Fare **comunicazione sanitaria** richiede richiede consapevolezza, rilevanza e solidità: proprio per questo Polk&Union è sempre più impegnata nell'aggiornamento delle competenze del suo team per supportare le aziende.

Per approfondire: [La trasformazione digitale delle aziende farmaceutiche: vantaggi e case study](#)

L'agenzia italo-americana si prepara inoltre a implementare la **formazione continua interna** anche con un nuovo **Digital Training Plan per il 2023**.

«Il mondo digitale ha subito negli ultimi anni una metamorfosi importante, partendo dalla **digitalizzazione del settore medico scientifico** che ha permesso di condividere informazioni in maniera più semplice e integrativa tra i reparti aziendali. Queste nuove modalità di interazione pongono sì nuove sfide, ma anche grandi opportunità alle imprese farmaceutiche», spiega Alessia Sersanti, Co-Founder, Managing Partner e Marketing Director di Polk&Union.

«Le Pharma devono mantenere il passo, **in particolar modo nell'area della farmacovigilanza**, che impone la necessità di adattare alcune delle tradizionali tecniche di gestione dei progetti ai nuovi processi digitali per gestire grandi quantità di dati con le nuove tecnologie, così come la rapida comunicazione di quelli relativi alla salute anche sui canali social - conclude Sersanti. Noi di Polk&Union lo sappiamo bene e per questo continuiamo a investire sulla formazione interna, soprattutto nel campo della **comunicazione sanitaria, la nostra punta di diamante**».

## Informazioni su Polk&Union

**Polk&Union Digital Communication Agency** nasce a San Francisco in California nel 2007 e prende il nome dall'incrocio di Polk e Union Street che ha ospitato la sua prima sede. Innovazione e internazionalità sono i tratti distintivi di Polk&Union. Il mindset cross-cultural alla base del DNA di Polk&Union, unitamente al know-how appreso negli Stati Uniti – San Francisco prima e Seattle poi a partire dal 2019 – sbarca in Italia, a Roma, nel 2011 dove l'agenzia si afferma come punto di riferimento nel mercato italiano affiancando aziende, enti e associazioni nella comunicazione digital a 360 gradi in ambito B2B e B2C. Tra i servizi di punta: Integrated Marketing Communication, Content, Digital Media e Digital Technology, oltre a quelli specifici della **Divisione Polk&Union Health** per il settore Healthcare & Pharma.

## Ufficio Marketing e Comunicazione Polk&Union S.r.L.

### Alessia Sersanti

Direzione Marketing & PR (Seattle)

alessia@polkandunion.com

+1 425 589 3331

### Chiara Cecchini

Content & Marketing Specialist (Roma)

c.cecchini@polkandunion.com

+39 333 7440 410