

Roma, 16 marzo 2022

## **POLK&UNION HEALTH PARTECIPA AGLI ABOUTPHARMA DIGITAL AWARDS**

**LA DIVISIONE HEALTH DI POLK&UNION È TRA GLI SPONSOR DELLA NUOVA EDIZIONE DEL PREMIO PER I PROGETTI DIGITALI PIÙ INNOVATIVI IN AMBITO HEALTHCARE.**

Polk&Union Health è tra i protagonisti dell'edizione 2021/2022 degli [AboutPharma Digital Awards](#), il prestigioso riconoscimento che dal 2013 premia in Italia i più innovativi progetti che valorizzano l'implementazione del digitale nell'Healthcare.

La digital communication agency italo-americana Polk&Union, infatti, è uno degli sponsor dell'evento con la sua nuova [Divisione Health](#), lanciata a settembre 2021 per mettere a frutto gli oltre dieci anni di esperienza maturata a fianco di nomi di punta del settore della Salute.

Gli **AboutPharma Digital Awards** sono ideati e organizzati da **Health Publishing and Services (Hps)**, gruppo editoriale e di consulenza leader nel panorama sanitario, editore del magazine **AboutPharma and Medical Devices**.

Dopo la "special edition" dello scorso anno, svoltasi da remoto a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19, **gli AboutPharma Digital Awards dovrebbero tornare in presenza**: la serata di premiazione è in programma a Milano il **5 maggio 2022**, allo Spazio Novanta East End Village di via Mecenate. Hashtag ufficiale dell'evento: **#digitalawards**.

**"Human Innovation"** è il claim della nuova edizione, scelto per sottolineare la necessità di considerare le persone sempre più al centro del **processo di trasformazione digitale in ambito sanitario e farmaceutico**.

Google  
Partner



ROMA (ITA)  
Via Novara 2, 00198  
Tel: +39 (06) 8971 8604  
Fax: +39 (06) 4543 5165

SEATTLE (USA)  
904 3rd Street South,  
Kirkland - WA 98033  
Tel: +1 (425) 589 3331

P.IVA/C.F: 11241081006 | REA: 1289221

info@polkandunion.com | polkandunion.com

Quattordici le categorie in gara, comprese le new entry dedicate a progetti legati a **Covid-19 e Corporate Social Responsibility**, a cui si aggiungono anche i tradizionali "Company Awards" per Best Social Company e Best Digital Company.

### **Polk&Union Health agli AboutPharma Digital Awards 2021/2022**

«Gli AboutPharma Digital Awards sono le premiazioni più importanti nel panorama Digital Healthcare italiano. Nel corso degli anni sono diventati **un vero e proprio osservatorio di riferimento per il settore**», dichiara **Alessia Sersanti, Co-Founder & Managing Partner Polk&Union**.

«Finora abbiamo preso parte agli Awards da osservatori, "dietro le quinte" con progetti digitali presentati da alcuni dei nostri clienti Pharma - spiega Sersanti - In questa edizione invece parteciperemo anche in veste di sponsor, grazie alle **relazioni professionali che abbiamo stretto nell'ultimo anno con gli organizzatori e alla nostra presenza sempre più incalzante nello scenario del Digital Healthcare**».

«Dal **lancio della Divisione Healthcare** il nostro focus è netto e deciso e non potevamo non essere presenti», aggiunge Alessia Sersanti. «È per noi **motivo di orgoglio** nonché un modo per continuare a capitalizzare la decennale esperienza di Polk&Union al fianco dei più grandi player internazionali del settore salute e il know-how specifico dei nostri professionisti certificati. **Siamo ormai un partner di riferimento di questo mercato impegnato attivamente nella sfida della digital race**», conclude.

### **La Divisione Polk&Union Health**

La nuova business unit di Polk&Union dedicata ai settori Healthcare e Pharma è composta da **esperti della comunicazione con conoscenze verticali**, in possesso delle specifiche competenze necessarie per lavorare con i principali protagonisti all'interno di un campo estremamente regolamentato.

Polk&Union Health accompagna le aziende della Salute in ogni fase di **creazione e sviluppo di una comunicazione omnicanale specializzata** e rivolta alle molteplici audience Healthcare e Pharma, offrendo servizi innovativi per affrontare l'attuale sfida della **digital transformation**.

### *Informazioni su Polk&Union*

**Polk&Union Digital Communication Agency** nasce a San Francisco in California nel 2007 e prende il nome dall'incrocio di Polk e Union Street che ha ospitato la sua prima sede. Innovazione e internazionalità sono i tratti distintivi di Polk&Union. Il mindset cross-cultural alla base del DNA di Polk&Union, unitamente al know-how appreso negli Stati Uniti - San Francisco prima e Seattle poi a partire dal 2019 - sbarca in Italia, a Roma, nel 2011 dove l'agenzia si afferma come punto di riferimento nel mercato italiano affiancando aziende, enti e associazioni nella comunicazione digital a 360 gradi in ambito B2B e B2C. Tra i servizi di punta: Integrated Marketing Communication, Content, Digital Media e Digital Technology, oltre a quelli specifici della **Divisione Polk&Union Health** per il settore Healthcare & Pharma.

### *Ufficio Marketing e Comunicazione Polk&Union S.r.L.*

#### **Alessia Sersanti**

Direzione Marketing & PR (Seattle)

[alessia@polkandunion.com](mailto:alessia@polkandunion.com)

+1 425 589 3331

#### **Chiara Cecchini**

Content & Marketing Specialist (Roma)

[c.cecchini@polkandunion.com](mailto:c.cecchini@polkandunion.com)

+39 333 7440 410