

Roma, 28 febbraio 2022

NASCE Fattore M, IL BLOG DI MEDAC PHARMA ITALIA A CURA DI POLK&UNION HEALTH

ONLINE IL NUOVO SPAZIO DI APPROFONDIMENTO SUL MONDO PHARMA E SALUTE FIRMATO MEDAC PHARMA ITALIA E CURATO DALLA DIVISIONE POLK&UNION HEALTH.

Nasce il blog [Fattore M](#) di **medac Pharma Italia**, azienda farmaceutica specializzata nelle aree terapeutiche oncologia, ematologia, uro-oncologia e neurochirurgia.

Pensato come un nuovo **spazio di networking e condivisione dedicato alla comunità scientifica**, il nuovo hub editoriale vuole diventare punto di riferimento per i professionisti del settore della Salute.

Fattore M raccoglie **articoli e approfondimenti sempre aggiornati dal mondo medac Pharma Italia** e non solo, incentrati sulle aree terapeutiche core dell'azienda e relative patologie associate, non tralasciando percorsi di cura, prodotti e news di innovazione sulla ricerca scientifica, **redatti da medical writer certificati**. **Polk&Union**, infatti, **si avvale di un'ampia rete di giornalisti ed editor altamente qualificati in campo medicale**, con esperienza in più ambiti clinici e terapeutici, capaci di creare contenuti di ogni tipo destinati a operatori sanitari e pazienti.

«**Fattore M è un progetto ambizioso che abbiamo accolto subito con grande entusiasmo**», dichiara il **Marketing Manager di medac Pharma Italia Edoardo Maria Paone**.

«*È un progetto nato con l'obiettivo di comunicare verso l'esterno per creare consapevolezza e sempre più interesse verso i temi di aggiornamento medico scientifico - aggiunge Paone - attraverso le varie rubriche destinate ai pazienti e al target professionale, abbiamo voluto condividere in un **ecosistema digitale** quelle che sono le principali novità nelle aree terapeutiche in cui come azienda siamo impegnati ogni giorno.*

Polk&Union e il nuovo ecosistema digitale per medac Pharma Italia

Il blog Fattore M rientra tra gli asset strategici messi in campo dalla **Digital Communication Agency Polk&Union** per [ridisegnare e consolidare la presenza online del brand medac Pharma Italia](#) - che proprio nel 2022 festeggia i suoi primi dieci anni di attività - grazie a una **content strategy in linea con i valori dell'azienda** e declinata sui principali canali di comunicazione online come sito e social.

Nata nel 2012 come **consociata italiana della multinazionale farmaceutica tedesca medac GmbH**, **medac Pharma Italia è oggi una start-up matura** che ha deciso di aprirsi al digital marketing con un approccio multicanale. Polk&Union ha supportato questa esigenza legata all'evoluzione di **medac Pharma Italia da start-up a player farmaceutico consolidato**, con il contributo della [Divisione Polk&Union Health](#) interamente dedicata al settore Healthcare e Pharma. Il progetto ha visto **Polk&Union affiancare medac Pharma Italia** attraverso una serie di step strategici per raggiungere l'obiettivo attraverso la **ridefinizione delle piattaforme proprietarie esistenti**, strutturando un **content reshape**.

Dal **sito medacpharma.it** completamente aggiornato e divenuto centro nevralgico di ogni comunicazione, ai **canali social**, dove intercettare nuove audience e consolidare quelle già esistenti, fino agli interventi di advertising per costruire una community ingaggiata, attenta e specializzata: **il percorso realizzato da Polk&Union ha visto medac Pharma Italia uscire da uno "stallo" digitale** che vedeva l'assenza di profili social e un website che non rappresentava più appieno la mission aziendale e i suoi valori: passione, persone, urgenza, responsabilità.

La Divisione Polk&Union Health

Lanciata a settembre 2021, la nuova business unit [Polk&Union Health](#) ha messo a frutto gli **oltre dieci anni di esperienza dell'Agenzia a fianco dei principali player della Salute**.

Polk&Union Health è composta da **esperti della comunicazione certificati** per lavorare con player Healthcare e Pharma, forti delle competenze specifiche necessarie per operare ai massimi livelli in un settore estremamente regolamentato e sempre più impegnato nella sfida della digital race. Il team di Polk&Union mette a disposizione dei clienti il proprio know-how per **costruire nuovi ecosistemi di comunicazione e marketing**: dalla strategia alla

produzione di contenuti creativi e originali, compresi materiali tecnico-medicali, fino alla loro distribuzione digital.

«La nuova Divisione Polk&Union Health sostanzia la volontà dell’Agenzia di **assumere un ruolo sempre più protagonista come partner digitale di realtà impegnate nella scienza e nella ricerca per garantire salute e benessere**», afferma **Tiziano Vitale**, CEO di Polk&Union e alla guida della Divisione.

«**medac Pharma Italia è una realtà d’eccellenza che opera in un’area medica sensibile, impegnata nella prevenzione e nella cura di patologie gravi capaci di minare la qualità di vita dei pazienti** - spiega Vitale - Per questo motivo, essere al suo fianco nel progetto editoriale **Fattore M** è per noi motivo di soddisfazione come agenzia di comunicazione digitale, ma anche di orgoglio e gratificazione nel **dare il nostro contributo a questi attori di notevole responsabilità sociale**. La nostra Divisione Health - conclude - **conferma nuovamente il suo valore e rafforza il proprio posizionamento nel mercato del Pharma anche alla luce di questo impegno**».

Informazioni su Polk&Union

Polk&Union Digital Communication Agency nasce a San Francisco in California nel 2007 e prende il nome dall’incrocio di Polk e Union Street che ha ospitato la sua prima sede. Innovazione e internazionalità sono i tratti distintivi di Polk&Union. Il mindset cross-cultural alla base del DNA di Polk&Union, unitamente al know-how appreso negli Stati Uniti – San Francisco prima e Seattle poi a partire dal 2019 – sbarca in Italia, a Roma, nel 2011 dove l’agenzia si afferma come punto di riferimento nel mercato italiano affiancando aziende, enti e associazioni nella comunicazione digital a 360 gradi in ambito B2B e B2C. Tra i servizi di punta: Integrated Marketing Communication, Content, Digital Media e Digital Technology, oltre a quelli specifici della **Divisione Polk&Union Health** per il settore Healthcare & Pharma.

Comunicato Stampa

NASCE Fattore M, IL BLOG DI MEDAC PHARMA ITALIA A CURA DI POLK&UNION HEALTH

Roma, 28 febbraio, 2022

Pagina 4

Ufficio Marketing e Comunicazione Polk&Union S.r.L.

Alessia Sersanti

Direzione Marketing & PR (Seattle)

alessia@polkandunion.com

+1 425 589 3331

Chiara Cecchini

Content & Marketing Specialist (Roma)

c.cecchini@polkandunion.com

+39 333 7440 410