

Roma, 1 ottobre 2021

POLK&UNION COMPIE 10 ANNI E LANCIA LA DIVISIONE POLK&UNION HEALTH

LA DIGITAL COMMUNICATION AGENCY ITALIANA CON SEDE A ROMA E SEATTLE ANNUNCIA LA NASCITA DELLA NUOVA DIVISIONE DEDICATA AI SETTORI DELL'HEALTHCARE E DEL PHARMA.

Polk&Union, agenzia di comunicazione digitale e marketing integrato nata negli Stati Uniti da “genitori” italiani con sede a Roma e Seattle, festeggia i suoi primi 10 anni e annuncia la nascita della divisione “Polk&Union Health” suggellando così la forte specializzazione maturata al fianco di clienti nazionali e internazionali del settore Healthcare e Pharma.

Fin dal 2007, anno della sua fondazione, ad oggi, Polk&Union si è occupata dello sviluppo di progetti di comunicazione digitale per grandi realtà: **Pfizer, Medac Pharma Italia, MSD Merck, Bristol, Myers-Squibb, Viatris, European Hospital, Omikron, TrovaSalute e Menarini** sono solo alcune di esse. Proprio con il Gruppo Menarini, Polk&Union ha di recente lanciato “**Infection in Focus**”, progetto cross-channel di digital education lanciata con la campagna “Thanks” veicolata su media, display, Youtube e search e volta a sensibilizzare sul tema dell'antibiotico-resistenza promuovendo un corretto uso degli antibiotici.

L'agenzia nei suoi primi 10 anni ha contribuito al **processo di transizione al digitale delle società del settore salute** sviluppando progetti sempre innovativi, sia in ambito **B2B** che **B2C**. Lavorare sul **posizionamento** e sull'**awareness del brand** fra gli obiettivi principali della strategia delineata per ogni cliente contemplando chat bot, consulenza per il digital lab, campagne istituzionali e di branding, contenuti social, medical writing, online monitoring e tanti altri strumenti. Oggi che la comunicazione è un unicum tra online e offline, il lavoro di Polk&Union permette ai clienti di massimizzare i risultati beneficiando di tutte le **opportunità offerte dal marketing digitale e dagli insight ottenuti dall'analisi dei dati per portare valore ai propri stakeholder e raggiungere il cliente finale.**



ROMA (ITA)
Via Novara 2, 00198
Tel: +39 (06) 8971 8604
Fax: +39 (06) 4543 5165

SEATTLE (USA)
904 3rd Street South,
Kirkland - WA 98033
Tel: +1 (425) 589 3331

P.IVA/C.F: 11241081006 | REA: 1289221

info@polkandunion.com | polkandunion.com

*"Healthcare e Pharma costituiscono un mercato regolato di grande responsabilità, che richiede un team di professionisti con una profonda conoscenza del settore e che sia certificato, che conosca le regole della farmacovigilanza, dichiara Alessia Sersanti, **Co-Founder & Managing Partner di Polk&Union**. Le operatività dei progetti farmaceutico sanitari spesso richiedono l'interazione e la coordinazione con team trasversali, dislocati in varie parti del mondo, come l'India, gli Stati Uniti, Dubai e l'Italia. Il nostro primo cliente è stato proprio un player multinazionale del settore salute, di cui conosciamo i confini e il potenziale, e siamo lieti di festeggiare il nostro primo compleanno a due cifre capitalizzando la nostra esperienza con una nuova divisione dedicata. P&U Health sarà il riferimento per noi e per i nostri clienti, nella quale far confluire la nostra visione strategica, la voce creativa e i nuovi talenti."*

L'unità Healthcare, guidata da **Tiziano Vitale**, andrà ad aggiungersi alle altre divisioni **Strategy, Digital e Content & Creativity** e potrà attingere alle risorse dal carattere multispecialista di Polk&Union – dal settore dello sport a quello dell'energia e dei trasporti passando per la grande distribuzione – oltre che dal mindset internazionale proprio del DNA di agenzia.

Dalla sua fondazione Polk&Union ha avuto un trend di crescita progressivo, mettendo a segno nell'ultimo triennio 2018-2020 un **aumento del fatturato dell'80%**. Nonostante la pandemia, l'agenzia ha reagito con resilienza assicurando un trend positivo del 10% anche nel 2020 e prevedendo per il 2021 una ripresa con una stima di crescita del fatturato di almeno il 20%.

Polk&Union Digital Communication Agency nasce a San Francisco in California nel 2007 e prende il nome dall'incrocio di Polk e Union Street, che ha ospitato la sua prima sede. Innovazione e internazionalità sono i tratti distintivi di Polk&Union. Il mindset cross-culturale alla base del DNA dell'agenzia unitamente al know-how appreso negli Stati Uniti – San Francisco prima e poi Seattle a partire dal 2019 – si trasferiscono in Italia, a Roma, nel 2011 dove l'agenzia si afferma come punto di riferimento nel mercato italiano affiancando aziende, enti e associazioni nella comunicazione digital a 360 gradi in ambito B2B e B2C. Tra i servizi di punta Integrated Marketing Communication, Content, Digital Media e Digital Technology, oltre a quelli specifici della Divisione Polk&Union Health dedicati al settore Healthcare & Pharma.