

Roma, 21 ottobre 2020

## POLK&UNION CON ALLIANCE PFIZER BRISTOL-MYERS SQUIBB PER LA CAMPAGNA PREVENZIONE SULLA FIBRILLAZIONE ATRIALE.

L'Alliance **Pfizer Bristol-Myers Squibb**, i due giganti del Pharma più accreditati a livello mondiale, ha scelto POLK&UNION, Creative Content & Digital Marketing Agency – l'agenzia digital romana – per la realizzazione di una campagna di comunicazione creativa e di strategia online e offline su un argomento delicato in ambito di prevenzione sanitaria come quello della Fibrillazione Atriale (FA).

La campagna sulla Fibrillazione Atriale è andata live il 18 novembre scorso e avrà una seconda ondata di visibilità nei mesi autunnali del 2020. L'obiettivo della campagna era quello di suscitare awareness raggiungendo un target ampissimo e la sfida era quella di suscitare interesse ed essere impattante, ma allo stesso tempo evitare di stimolare una pericolosa – e anche probabile – reazione 'negativa'.

“Un argomento così delicato come quello della fibrillazione atriale – dichiara Pierluigi Sarnataro di Polk&Union – può immediatamente sfociare nell'allarmismo o innescare paura e 'rifiuto' da parte dell'audience. Proprio su questi presupposti abbiamo sviluppato una campagna di comunicazione che partisse da concept creativi d'impatto, molto visibili e che non passassero inosservati, capaci di incuriosire e infrangere la barriera dell'indifferenza, della distrazione o addirittura della paura. L'obiettivo è stato raggiunto con lo sviluppo di una comunicazione che parlasse direttamente alla gente e da questo deriva la scelta di comunicare in stazioni e aeroporti tenendo conto delle potenzialità così come dei vincoli del mezzo ambiente”.

Proprio nell'ambito della strategia on-field, la scelta è ricaduta su IGPDecaux, leader italiano della comunicazione esterna, che ha fornito consulenza e supporto operativo a numerosi allestimenti tecnologicamente all'avanguardia – dalle **station domination, airport domination, impianti, banner bifacciali, schemi digitali, floor graphics, tornelli, impianti backlight** – all'interno delle principali metro di Roma e Milano e negli aeroporti di Fiumicino e Linate.

L'approccio creativo disruptive alla tematica di prevenzione proposto da Polk&Union nell'utilizzo di un tono di voce positivo e contemporaneo, codici visivi inconsueti per il Pharma, e situazioni ad alto

**ROMA (ITA)**

Via Novara 2, 00198  
Tel: +39 (06) 8971 8604  
Fax: +39 (06) 4543 5165

P.IVA/C.F: 11241081006

info@polkandunion.com

**SEATTLE (USA)**

904 3rd Street South,  
Kirkland - WA 98033  
Tel: +1 (425) 589 3331

REA: 1289221

polkandunion.com

**Comunicato Stampa**  
POLK&UNION AL FIANCO DEL GRUPPO MENARINI  
LANCIA "INFECTION IN FOCUS"  
Roma, 15 Novembre, 2021  
Pagina 2

potenziale di identificazione per un target attivo e metropolitano, si è rivelato esso stesso dirompente.

Il team di Polk&union che insieme ai referenti istituzionali, digital e di ufficio stampa dell'Alliance Bristol-Meyer Squibb e Pfizer porta avanti il progetto è coordinato da **Francesca Giorio**, Account Director, **Pierluigi Sarnataro**, Account Manager e **Francesco Antonini**, Creative & Content Director.