

## Company Profile

### Polk&Union Digital Communication Agency

**Polk&Union** è una digital communication agency specializzata in marketing integrato con sede a Roma e a Seattle, che sviluppa campagne e contenuti creativi per far comunicare i brand con il proprio pubblico attraverso progetti di comunicazione e strategia digitale.

Il suo nome deriva dall'incrocio di due strade di San Francisco, Polk e Union Street, che ha ospitato la sua prima sede. Polk&Union è nata in California nel 2007, fondata dall'ex-Gogler Christian Fasulo e dall'ex BCGer Alessia Sersanti. Nel 2011 l'agenzia si è trasferita in Italia, dove ha aperto la sua sede a **Roma**, e nel 2019 è tornata a presidiare il territorio americano con una nuova base a **Seattle**.

**Innovazione, progresso e crescita:** sono queste le tre parole chiave che caratterizzano la storia e l'approccio di Polk&Union. Digital per vocazione, grazie al suo dna internazionale Polk&Union ha rappresentato fin dalla nascita un incrocio tra strategia, creatività e storytelling, un ponte virtuale tra presente e futuro, tra Italia e Stati Uniti. Da Seattle, una delle città più all'avanguardia quando si parla di innovazione, creatività, big data, robotica e intelligenza artificiale, Polk&Union assorbe novità e idee direttamente alla fonte, **anticipando i cambiamenti** e trasferendoli nelle sue strategie per operare in un settore come quello della comunicazione in perenne evoluzione.

L'agenzia si è affermata come punto di riferimento nel mercato italiano affiancando aziende, enti e associazioni nella **comunicazione digital a 360 gradi in ambito B2B e B2C**. Tra i suoi principali servizi Polk&Union offre Integrated Marketing Communication, Content, Digital Media e Digital Technology, oltre a quelli specifici della **Divisione Polk&Union Health** dedicati al settore Healthcare & Pharma.

Polk&Union è partner di numerose aziende nella gestione di complessi progetti di comunicazione strategica e digitale, come **FIGC, SACE, Sapienza Università di Roma, la Santa Sede, Coop e altre**. Da oltre dieci anni l'agenzia lavora a fianco di grandi realtà italiane e internazionali del mondo della Salute come **Pfizer, Medac, Menarini, Viatris, MSD Merck, Bristol, Myers-Squibb, Alfasigma, Guidotti, Malesci, Gapmed, Domedica, European Hospital, Omikron, TrovaSalute**.

## I Servizi Di Polk&Union Digital Communication Agency

Polk&Union offre consulenza strategica, idee creative, contenuti originali e competenze digitali. Il suo team di consulenti strategici sviluppa piani di comunicazione digitale integrata, partendo dall'analisi di scenario, la creazione di road map, la costruzione dei messaggi, fino alla distribuzione e all'amplificazione delle campagne di comunicazione.

I **servizi** digital di Polk&Union Digital Communication Agency si racchiudono in quattro macro-aree:

**Integrated Marketing Communication:** Strategie digitali integrate, brand strategy e posizionamento, analisi dei concorrenti, intelligence online, crisis management.

**Content:** Concept e strategia, gestione social media, piani editoriali, storytelling, web authoring.

**Digital Media:** Media plan, Digital Advertising, Seo, Web Analytics.

**Digital Technology:** Ux Research, Ux Design, UI Design, sviluppo web e applicazioni, unità interattive, produzione video, intelligenza artificiale, virtual theater.

## La Divisione Healthcare & Pharma

### Polk&Union Health

Per consolidare la grande esperienza costruita nel tempo al servizio dei big del settore Healthcare e Pharma, a settembre 2021 l'agenzia ha lanciato la **Divisione Polk&Union Health**.

Da più di dieci anni Polk&Union sostiene il percorso verso la digital transformation delle principali aziende del settore Healthcare e Pharma. La nuova business unit è composta da **professionisti della comunicazione con esperienza nel settore Salute e nel digital marketing farmaceutico, certificati, con profonda conoscenza delle regole della farmacovigilanza**, integrati nei processi CEP (Customer Engagement Program), e in grado di lavorare in questo settore ad elevato livello di regolamentazione, che richiede competenze specifiche, certificazioni e aggiornamento costante.

## I servizi ad hoc della Divisione Polk&Union Health

In aggiunta a quelli di agenzia, la Divisione Polk&Union Health offre **servizi specifici e dedicati alle aziende del settore Salute**, per accelerare la loro transizione verso il digitale e supportare ogni fase di creazione e sviluppo di una comunicazione omnicanale specializzata e rivolta alle molteplici audience Healthcare.

**Produzioni video:** Un intero team dedicato alla produzione di contenuti video per la comunicazione aziendale e il corporate storytelling del settore farmaceutico, medico e sanitario.

**Media Placement:** Piani di comunicazione digitale, di push e pull marketing, integrati sia online che offline, implementati sui motori di ricerca e attraverso campagne mobile e social advertising.

**Medical Writing:** Un network di giornalisti ed editor altamente qualificati in campo medicale, con esperienza in diversi ambiti clinici e terapeutici e in grado di parlare agli HCP e ai pazienti con il giusto tone of voice.

**Creativity:** Contenuti originali online e offline per permettere al brand di dialogare lungo tutti i touchpoint del customer journey e offrire all'utente un'esperienza interattiva, originale e coinvolgente.

**Social Media:** Strategie social per medici, pazienti o enti di settore, produzione di contenuti editoriali che educano e intrattengono facendo cultura su salute e prevenzione.

**Digital Innovation:** Progetto, realizzazione, distribuzione e promozione di podcast e servizi digitali innovativi.

## Contatti

### Ufficio Marketing e Comunicazione Polk&Union S.r.L.

Alessia Sersanti, Direzione Marketing & PR (Seattle) +1 425 589 3331  
alessia@polkandunion.com

Chiara Cecchini, Content & Marketing Specialist (Roma) +39 333 7440 410  
c.cecchini@polkandunion.com